

Docente - investigadora

ORCID ID: orcid.org/0000-0003-3111-7335

Researchgate: María Eulalia Chávez (5.20)

Scopus ID: 57202929971

SENESYT: REG-INV-18-03531

<https://sites.google.com/view/maria-eulalia-chavez-rivera>



“ Más de 12 años de experiencia docente en Universidades Públicas y Privadas en niveles de Pre grado y Post grado.// Investigadora con varias publicaciones en revistas de impacto mundial y regional. // Ponente internacional.// Profesora Invitada Universidad Complutense de Madrid y Universidad de Granada// Inglés nivel B2”

Perfil profesional:

- PhD. en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Granada, España.
- Magister en Administración y Marketing.
- Especialista en Gestión de Marketing.
- Diplomado Superior en Gestión Administrativa.
- Ingeniera en Marketing.

DIRECCIÓN

Urbanización El Condado, Av. Ricardo Descalzi Oe 6 347 y calle O. Quito.

TELÉFONOS

022499066

+593 987830286

CORREO ELECTRÓNICO

meulalia.chavezr@gmail.com

m_eulali@icloud.com

Revisora de artículos en revistas científicas:

- Revisora de la Revista Informes Psicológicos de la Universidad de Bucaramanga – Colombia, ISSN: 2145-3535 indexada en la Categoría C Publindex- Colciencias, EBSCO, PROQUEST (Ciencias Sociales), DIALNET, MIAR (Matriz de información para el análisis de revistas), LATINDEX, la FUNDACIÓN UNIVERSITARIA LUIS AMIGÓ y Academic Serch Premier, Fuente Academica Plus.
- Miembro del Comité de Revisión Externa de la Revista MKT Descubre de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, ISSN: 1390 – 7352 de indexación LATINDEX.
- Revisora externa de la revista CienciAmérica, ISSN: 1390-9592, indexada en Latindex, y en OPEN JOURNAL SYSTEMS.

Publicaciones Indexadas:

- “Challenging the context: mumpreneurship, copreneurship and sustainable thinking in entrepreneurial process of women – a case study in Ecuador”. Revista ARLA. Año (2021). 1012 – 8255, indexación JCR.
- “Emprendimiento de mujeres en entornos virtuales”. Revista Espacios. Vol. 39 (Nº 28) Año 2018 • Pág. 34. ISSN 0798 1015. , de indexación SCOPUS.
- “ Economía social: Sumak Kawsay y empoderamiento de la mujer”. Revista Espacios Vol. 39 (Nº 28) Año 2018 • Pág. 34. ISSN 0798 1015. , de indexación SCOPUS.
- “How to measure management effectiveness in health institutions?”. Revista de Investigaciones Biomédicas. ISSN 1561-3011, de indexación SCIELO.
- “Casos de mujeres emprendedoras en el Ecuador”. Revista Perspectivas. ISSN 2145-6321 e- ISSN 2619-1687. Abril 2019.
- “El emprendimiento social de mujeres en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en Ecuador”. Libro Impacto de las mujeres en la ciencia. ISBN: 978-9978-55-195-0. Año 2020.
- “El teletrabajo en el Distrito Metropolitano de Quito (Ecuador): Normativa y características sustanciales”. Revista Espacios. Volumen 41 N.17. Año 2020. Pág. 7. ISSN 0798 1015
- “Razones para estudiar una maestría en el Ecuador: ¿logro, poder o necesidad?”. Revista Did@scalia: Didáctica y Educación. ISSN 2224-2643. Vol. 6, núm. 6 (2015), pag. (121 – 130). Cuba, de indexación Latindex.
- “ Kallari, emprendimiento indígena en Ecuador”. Capítulo del libro: “El papel del contexto en la acción emprendedora”. Edit. ACEDE. España. ISBN: 978-84-9957-241
- “Investigación del comportamiento del consumidor en plataformas digitales para la búsqueda de bienes raíces en Quito”. Agosto - 2017. Revista CienciAmerica. ISBN: 1390-9592. Latindex
- “Investigación y desarrollo en el ámbito de los negocios en el Ecuador. Agosto - 2017. Revista CienciAmerica. ISBN: 1390-9592. Latindex.
- “Empresas de Economía Popular y solidaria en el Ecuador y el Comercio Justo”. Capítulo del libro: “La Dimensión Humana del líder empresarial”. Centro de Desarrollo del Espíritu Empresarial de la Universidad Icesi y Quality Leadership University. Número 25 / Año 2016 / ISSN: 2422-2801 (En línea).
- “Las salidas pedagógicas y la deslocalización de los saberes”. Capítulo del libro: “Prácticas Pedagógicas y Didácticas de la Educación Superior”. Universidad Internacional SEK. Año 2017. ISBN: 978-9942-930-19-4
- “Estrategias Didácticas de las materias de marketing en la formación de estudiantes de Negocios Internacionales”. Capítulo del libro: “Prácticas Pedagógicas y Didácticas de la Educación Superior”. Universidad Internacional SEK. Año 2017. ISBN: 978-9942-930-19-4
- “Mujeres emprendedoras y el contexto social ecuatoriano”. Revista Visión Empresarial. Universidad Politécnica Estatal del Carchi. <https://doi.org/10.32645/13906852.787>
- “El contexto social en el desarrollo del espíritu emprendedor de la mujer en el D.M. de Quito, Revista CienciAmérica. <http://dx.doi.org/10.33210/ca.v8i1.177>

- “Estrategias didácticas en la materia de Marketing para la inclusión de temas sociales, caso: Violencia contra la mujer”. Capítulo de libro: “Prácticas Pedagógicas y Didácticas de la Educación Superior, experiencias docentes por la mejora de la formación universitaria”. ISBN: 978-9942-930-28-6.
- “Integración comercial y oportunidades de Negocios entre Ecuador y Colombia”. Revista MKT Descubre. N° 13 Junio 2019, pp. 50 – 58. SSN en Línea: 2602-8522. Latindex Folio: 27399. Directorio Folio único 20003 Catálogo.

Publicaciones :

- Las marcas y su estrategia LOVEMARK, Revista Debate, Universidad Internacional SEK, 2015. Quito – Ecuador.
- “EMPRESARIOS DE MUJERES Y BUEN VIVIR EN ECUADOR”. Memorias del XXVI Congreso Latinoamericano de Espíritu Empresarial.
- “Estrategias de Marketing para PYMES”. Revista del Centro de Competitividad e Innovación. 2019.
- “Latinamerican Women and innovation”. Revista Entrepreneurs Mty. 2021.

Ponencias Internacionales:

- “Desafíos de la Universidad Ecuatoriana y el Buen Vivir (SUMAK KAWSAY)”, Ponencia presentada en el 10mo. Congreso Internacional de Educación Superior, La Habana – Cuba, Febrero, 2016.
- “Empresas de Economía Popular y solidaria en el Ecuador y el Comercio Justo”. Ponencia Internacional en el XXV Congreso Latinoamericano del Espíritu Empresarial, Panamá, Abril – 2016.
- “Kallari, emprendimiento indígena en Ecuador”, artículo investigativo aceptado para el V Workshop de ACEDE y el X Workshop de Investigación Basado en GEM, en la Universidad de Granada, España, Sept. 2016.
- Impacto del rol de la mujer en emprendimientos virtuales en Quito, Sept. 2016 para Congreso Emprendimiento Innovador 2016. Escuela Politécnica del Ejército. Quito – Ecuador.
- “Estrategias Didácticas de las materias de marketing en la formación de estudiantes de Negocios Internacionales”. Congreso Internacional “Prácticas Pedagógicas y Didácticas de la Educación Superior”. UISEK - 2017.
- “Alternativas de metodologías activas en el marco del proyecto mejoras del proceso de enseñanza aprendizaje en la Universidad Internacional SEK”. III Congreso Internacional de Ciencias Pedagógicas.
- “Investigación del comportamiento del consumidor en la búsqueda de bienes raíces en plataformas digitales”. II Simposio de Investigación e Innovación. UISEK 2017
- “Investigación y desarrollo en el ámbito de los negocios en el Ecuador”. II Simposio de Investigación e Innovación. UISEK 2017.
- “Emprendimiento de mujeres en Ecuador y el Buen vivir”. Ponencia presentada en el XXVI

Congreso Latinoamericano del Espíritu Empresarial. Cali – Colombia. Sept. 2017.

- “El contexto institucional y su influencia en el Espíritu emprendedor de la Mujer”. Ponencia aceptada para el VII Congreso Internacional de Emprendimiento y II Congreso Internacional de Sustentabilidad e Innovación”. Córdoba – España. Sept. 2019.
- "Influencia del contexto y de las características personales de las CEO's en la innovación de las empresas, XVI Workshop de ACEDE, España, Septiembre 2021.

Conferencias Internacionales:

- **Universidad Complutense de Madrid:** Profesora Invitada para la cátedra de Comportamiento del Consumidor, Mercadotecnia I, en la Escuela de Comercialización e Investigación de mercados. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Sept. 2016.

Conferencias Nacionales:

- Conferencista en Seminario de Marketing y destinos turísticos, tema: Consumer Insights. (2016)
- Conferencista en Cámara Provincial de Turismo de Pichincha, tema: Marketing Digital y redes sociales (Dic.2016).

Estancias académicas y de investigación:

- Universidad de Granada, departamento de Organización de Empresas, Julio 2017.

Investigaciones en curso:

- Emprendimiento de mujeres en el contexto latinoamericano. Investigación en curso. (año 2016 en adelante).

Experiencia Docente: 12 años

DOCENTE, UNIVERSIDAD DE MONTERREY (UDEM), Septiembre 2020 – Actualidad.

- Profesora Universitaria de la Facultad de Administración, Business School, de las materias de: Desarrollo de Emprendedores I y II, Emprendedurismo Social, Plan de Negocios, Liderazgo en las organizaciones.

DOCENTE, UNIVERSIDAD INTERNACIONAL SEK, QUITO, 2012 – 2019.

- Profesora Universitaria de la Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas Pregrado y Postgrado, de las materias de: Marketing Turístico, One to one marketing, Marketing, Gerencia de Marketing, Gerencia de Canales de Mercadotecnia, Promoción Internacional, Análisis de mercados Globales, Gestión de Calidad, Economía de la Empresa Turística, Macroeconomía, Planificación Estratégica, Gerencia de Operaciones, Emprendimiento y creación de empresas, entre otras (PREGRADO) y de la materia de Investigación de Mercados Y Gestión del Conocimiento. MBA (POSTGRADO)

DOCENTE ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO, RIOBAMBA

Profesora Universitaria de Postgrado, Maestría en Marketing y Servicio al Cliente, en los módulos de

- Gestión de la imagen y comunicación Corporativa.
- Administración de Bienes y Servicios I y II.

Profesora Universitaria de Pregrado:

- Programas carrera de la ESPOCH dictando materias como: Organización y Métodos, Investigación 1 y 2, Metodología de la Investigación, Comunicación Oral y Escrita, entre otras.

DOCENTE UNIVERSIDAD ISRAEL:

Profesora Universitaria de Pregrado:

- Asignaturas de: Publicidad y Promoción, Planificación Estratégica, Gestión de Calidad, Gestión Administrativa I y II, Gerencia de la Distribución, entre otras.

DOCENTE UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA DEL ECUADOR:

- Profesora Universitaria de Pregrado, módulo semipresencial: Asignatura de: Investigación de mercados.

Idiomas:

- Inglés B2. Certificado de Suficiencia otorgado por el Centro de Lenguas Extranjeras de la Universidad de Granada. España.

Otros:

- Tutora de tesis de maestría en Universidad Internacional SEK y Escuela Politécnica de Chimborazo (18).

Reconocimientos:

- Premio a la Excelencia Docente otorgado por la Universidad Internacional SEK, Octubre 2017.
- Nominada al Premio a la Excelencia Investigativa por la Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas, Universidad Internacional SEK, Octubre 2018.
- Evaluación del desempeño docente: 9,6/10, semestre Octubre a Febrero/2018.
- Mejor nota de Egresamiento Universitario de la ESPOCH promoción 1997-2000.

Experiencia Profesional:

- Jefe de Programa de Investigación en Desarrollo y Transformación Social, Universidad Internacional SEK, Quito (2018 - Actualidad).
- Directora de Proyecto de investigación: “Estudio de las condiciones del emprendimiento de

mujeres en Quito". (2017 - Actualidad).

- Coordinadora Pedagógica de la carrera de Negocios Internacionales, Universidad Internacional SEK, Quito (2016 – 2018).
- Coordinadora de la Maestría en Comercio con mención en Negocios Internacionales, Universidad Internacional SEK (2016).
- Coordinadora de Carrera de Marketing, Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas, Universidad Internacional SEK (2014).
- Coordinadora de proyectos de Vinculación Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas, Universidad Internacional SEK (2013 – 2014).
- Jefe Operativo en Sociedad Financiera Leasingcorp S.A. Sucursal Riobamba, (2004 – 2010).
- Plan de marketing para Sociedad Financiera Leasingcorp S.A. Sucursal Riobamba, 2010.
- Plan de marketing para Hotel Shalom, Riobamba, 2014.
- Asesora de importaciones y exportaciones de Interbrazz Cía. Ltda., Quito, 2010 hasta la actualidad.
- Plan de marketing para Interbrazz Cía. Ltda. Quito, 2015.
- Consultora de marketing a nivel nacional (Actualidad).

Cursos y seminarios realizados:

DETALLE DE LA CAPACITACIÓN	INSTITUCIÓN
Investigación cualitativa usando el software Atlas.ti	FLACSO /2019
Investigación Mixta con FsQca	Universidad de Granada/2020
Modelización cuantitativa con Stata	Universidad de Granada/2019
Minería de Datos	Universidad de Granada/2020
Divulgación Científica	Universidad de Granada/2019
Diseño y validación de escalas	Universidad de Granada/2020
Pautas para la escritura y difusión de un texto científico en publicaciones y congresos de Impacto Internacional	Universidad de Granada/2020
Tendencias de investigación y líneas emergentes: Aplicación de herramientas bibliométricas	Universidad de Granada/2020
Análisis de redes sociales como metodología de investigación	Universidad de Granada/2020
E – learning y pedagogías emergentes	Universidad de Granada/2020
Docencia, investigación y acreditaciones	Universidad de Granada/2020
Formación pedagógica y competencias investigativas	Universidad Internacional SEK/2018
Competencias pedagógicas y didácticas desde el enfoque formativo Universitario	Universidad Internacional SEK/2018
Prácticas pedagógicas y didácticas en la Educación Superior	Universidad Internacional SEK/2018

La competencia Investigativa para la Docencia Universitaria	Universidad Internacional SEK/2018
Aplicación y uso de bases de datos	Universidad de Granada/2017
Análisis Estadístico con R Studio	Universidad de Granada – Asociación Darwin Eventur/2017
Manejo de bibliotecas electrónicas	Universidad de Granada/2017
Liderazgo	Universidad de Granada/2017
Inteligencia emocional	Universidad de Granada/2017

Detalle el evento de capacitación	Institución
Taller de Discapacidad e Inclusión: un nuevo modelo de atención en Educación Superior	Universidad Israel - FENODIS
Investigación en Gestión de Calidad: una visión evolutiva y "La Ruta hacia la Excelencia: Teoría y evidencia"	Universidad de Granada - Universidad Internacional SEK
Construcción de preguntas para la evaluación de resultados de aprendizaje	Universidad Internacional SEK
Xtreme Marketing Strategies Workshop	CEFORCOM, New era Management
Optimizing revenue: Understanding the art and science of peak-load - demand pricing	University of San Francisco - Universidad Internacional SEK
Smart choices: taking charge, archive success	University of San Francisco - Universidad Internacional SEK
Herramientas de neurociencias aplicadas en el mejoramiento de procesos cognitivos	P.R.A.F.E.
Exporta Fácil	Ministerio de Industrias y Productividad
Estrategias de marketing multi-sensoriales en el diseño de empaques	Graphics of the America's / Univ. Miami (Miami - Florida)
Finding your niche: where should you focus sales & marketing efforts	Graphics of the America's / Univ. Miami (Miami - Florida)
Would you buy from you? Your brand makes the difference	Graphics of the America's / Univ. Miami (Miami - Florida)
Desafíos de la economía internacional y las perspectivas de integración regional Europa - América Latina	Academia Internacional de Gerencia del personal (Ucrania)
Innovación y mercados	Superintendencia de Control del Poder de Mercado
Emprendimiento: un salto que transforma tu vida	Universidad Mariana Colombia - Universidad Internacional SEK (Ecuador)
Análisis de la felicidad y teorías de la justicia económica	Universidad de Granada - Universidad Internacional SEK
Emprendimiento en el mercado de valores	Universidad Internacional SEK
Desafíos de las relaciones binacionales en materia comercial entre España y Ecuador	Universidad Internacional SEK
Sufficiency in english language	Universidad Internacional SEK
La nueva propuesta de el Gobierno abierto	Universidad Internacional SEK
2do. Congreso Nacional Ecuador Exporta	Universidad Internacional SEK
Workshop de la Sección de función empresarial y creación de em	Red GEM España - Universidad de Granada
Unión Europea, oportunidades del Acuerdo Comercial para Ecuado	Universidad Internacional SEK
Gestión del Riesgo de Desastres en la Educación Superior	UNESCO
The new world economic order	Universidad Internacional SEK